

## PRESS RELEASE

2005年10月19日

報道関係者各位

株式会社Eストアー(証券コード:4304)

### **Eストアー、購入者から見たウェブショップ運営者のブログについて調査 商品購入の際、ウェブショップ運営者のブログは「参考になる」が54.8% ～ 読みたいコンテンツは「セール情報」が32.6% ～**

ウェブショップ本店の総合支援(開店・集客・宣伝・運営のシステムとサービス)を提供する株式会社Eストアー(本社:東京都港区、代表取締役:石村 賢一、以下Eストアー)は、2005年8月25日から9月15日の22日間で、「購入者から見たウェブショップ運営者のブログについて」の調査を全国10代～50代の男女3,185名に対して実施いたしました。

#### **アンケート実施の背景**

総務省が2005年5月に発表した「ブログの現状分析および将来予測」によると、2005年3月末時点でブログ閲覧者数は約1,651万人。2007年3月末には約3,455万人に達すると予測されております。

ブログ閲覧者の増加見通しからみて、今後ブログサイトは、ウェブショップ運営者にとって重要なツールになることは間違いありません。ウェブショップ運営者は、商品販売用のホームページを運営するだけでなく、商品情報やセール情報を提供するブログサイトを作成することで、より多くの顧客を獲得することができると考えられます。

このような背景のもと、Eストアーでは購入者から見たウェブショップ運営者のブログについての調査を実施いたしました。

#### **アンケート結果の概要**

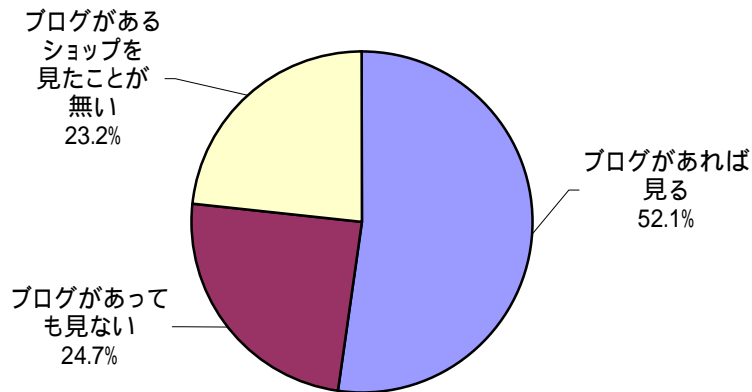
アンケートによると、ウェブショップで商品購入の際、ショップ運営者のブログは「ブログがあれば見る」が52.1%でトップ、「ブログがあっても見ない」が24.7%、そして「ブログがあるショップを見たことが無い」が23.2%という結果になりました。

また、ショップ運営者のブログは商品購入の参考になるかという質問に対して「大いに参考になる」が11.6%、「やや参考になる」が43.2%と、過半数以上が商品購入の際に参考にしていることが分かりました。その一方で、ショップ運営者のブログを通して商品を購入した経験の有無については「ない」が88.1%と、低い結果になりました。

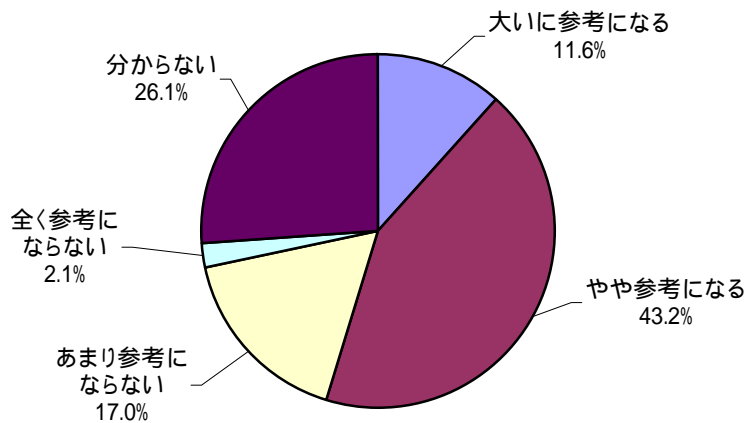
また、ショップ運営者のブログで読みたいコンテンツとしては「セール情報」が32.6%でトップ、続いて「商品情報」が31.7%、「読者からのQ&A(サポート情報)」が21.9%という結果となりました。

**【ウェブショップ運営者のブログに対する意識調査】**

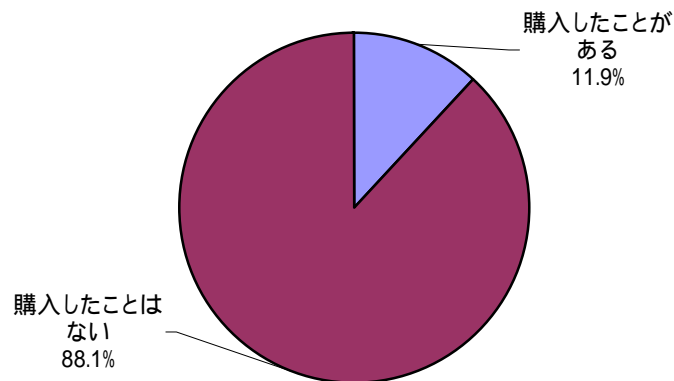
Q1. ウェブショップで商品購入の際、ショップ運営者のブログは見ますか？ <単数回答>



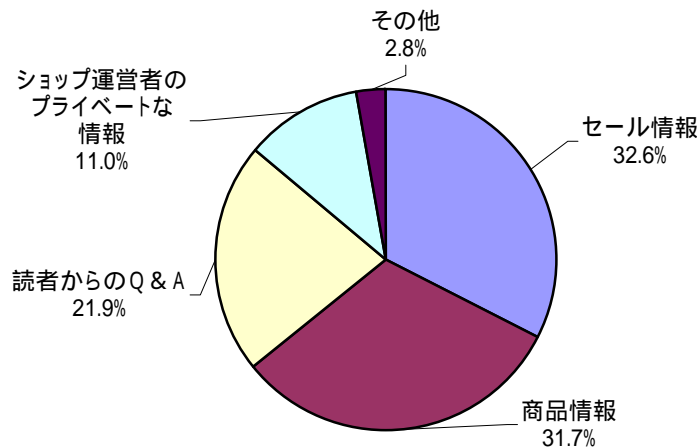
Q2. ショップ運営者のブログは商品購入の参考になりますか？ <単数回答>



Q3. ショップ運営者のブログを通して商品を購入した経験はありますか？ <単数回答>



Q4: ショップ運営者のブログで読みたいコンテンツは何ですか? <単数回答>



#### 調査設計の概要

調査テーマ : 「購入者から見たウェブショップ運営者のブログについて」  
調査期間 : 2005年8月25日～2005年9月15日の22日間  
調査方法 : インターネット調査  
調査対象者 : 全国10代～50代の男女3,185名(男性:1,534名 女性:1,651名)

#### 【株式会社Eストアーの概要】

社名: 株式会社Eストアー  
URL: <http://Estore.co.jp/>  
所在地: 東京都港区西新橋 1-10-2  
代表取締役: 石村 賢一  
設立: 1999年2月  
資本金: 5億2,332万円  
事業内容: Eコマースインフラの提供、ECレンタルサーバー、ECショッピングカート  
集客、宣伝、教育、コンサル

#### ウェブショップ本店専用レンタルサーバー「サイトサーバ」

ウェブショップ開店・運営に必要な機能を全て標準搭載。利用料 2,980円/1ヶ月～

#### EコマースASP「ストアツール」

他社サーバー利用者や既にホームページをお持ちの方を対象としたショッピングASP

本プレスリリースに関するお問い合わせは、下記までお願い申し上げます。

**株式会社Eストアー**

広報担当 : 仲井 牧子

TEL: 03-3595-2944 mail: [pr@Estore.co.jp](mailto:pr@Estore.co.jp)