

2005年5月31日
株式会社ネコ・パブリッシング
株式会社Eストアー
凸版印刷株式会社

業務提携・新事業

趣味の総合出版社 株式会社ネコ・パブリッシングが 凸版印刷株式会社、株式会社Eストアーとの業務提携による 趣味の総合ポータルサイト「ホビダス」事業をスタート

アドレス <http://www.hobidas.com>

株式会社ネコ・パブリッシング（以下ネコ・パブリッシング）は、凸版印刷株式会社（以下凸版印刷） 株式会社Eストアー（以下Eストアー） と業務提携し、出版事業をベースにした新しいインターネット事業を開始します。

趣味の総合ポータルサイト「ホビダス」という名称で6月1日よりスタートする本事業は、専門誌編集部の運営する約30のWEBサイトと、趣味の分野のニュースサイト、さらに趣味の分野に特化したショッピングモールが各々連動したもので、「趣味人」を対象にしたインターネットEC事業となります。

【WEBサイト全体の特徴】

趣味の総合ポータルサイト「ホビダス」は、ネコ・パブリッシングが定期的に発行している玩具・ペット・家具・鉄道・車・サーフィン等30以上の専門誌の趣味の世界・ジャンルを対象としております。

趣味の分野に特化したショッピングモールは、価値ある商品を価値のわかる方に販売するもので、付加価値の高い特別なショッピングモールとなる予定です。

本事業では雑誌媒体では実現できなかったユーザー（購読者）との相互情報交換を可能とします。これは趣味の仲間との交流やユーザーからの情報発信の場としてご利用いただく予定です。

趣味雑誌を担当する専門誌編集部は、まさに趣味ジャンルのエキスパートであり、そのエキスパートから発信される趣味コンテンツが趣味の総合ポータルサイト「ホビダス」の特徴です。

News Release

【ショッピングモールの特徴】

「ホビダス」は独自ドメインによるショッピングモールへの出店を可能とし、同時に外部WEBサイトへのリンクも許諾することで、完全にオープンなショッピングモール構造となります。

「ホビダス」は出店ショップが独自のホームページを持たない場合でも商品登録さえすればインターネット通販が始められる仕組みのため、PCに関する知識の低い方でも出店を可能としています。

【業務提携会社】

Eストアーは、ショッピングモールシステムの提供を行います。

凸版印刷はショッピング機能を除くポータルサイト全体のシステム開発、各媒体(雑誌および書籍単位)のコンテンツ制作支援、さらには趣味の総合ポータルサイト「ホビダス」に関するプロモーション活動支援を担当いたします。

【販売目標】

平成 18 年度販売目標 10 億円 (出店手数料収入・広告料ベース)

平成 19 年度販売目標 25 億円 (出店手数料収入・広告料ベース)

【今後の事業展開】

今年度中には予約サイト、モバイルサイトとの連携を。来年度にはオークションサイトとの連携を予定しております。

本年度中に日本全国の雑誌・書籍・ムックなどの購入を可能とする事業展開も予定しております。

【本件に対する問合せ先】

株式会社ネコ・パブリッシング (<http://www.neko.co.jp/>)

総務部 担当 大塚

TEL : 03-5723-6000 FAX : 03-5723-6010

凸版印刷株式会社 (<http://www.toppan.co.jp/>)

広報本部広報部 TEL:03-3835-5636

株式会社Eストアー (<http://Estore.co.jp/>)

マーケティング本部 広報宣伝室 担当 仲井

TEL 03-5367-5761 FAX 03-5367-5117