ネット通販

PRESS RELEASE

2008 年 9 月 25 日（木）

報道関係者各位

株式会社Eストアー（証券コード：4304）

Eストアー、流行に敏感な男性向けショッピングサイト「男の買い物」を公開

独自ドメインウェブショップの総合支援を提供する株式会社Eストアー（本社：東京都港区、代表取締役：石村　賢一、以下「Eストアー」）は、現在約 46,000 サイト、約 28,000 店舗のウェブショップにサービスをご利用いただいております。

さまざまなカテゴリーの商品を販売するウェブショップの中から、Eストアーでは、特に男性向けの商品を集め、毎回テーマごとに紹介するショッピングサイト、「男の買い物」を公開しております。

「男の買い物」
http://contents.shoppingfeed.jp/otokomono/

「男の買い物」は、20～30代の男性をターゲットにし、ファッションや趣味、アウトドア、美容などから、特に男性向けの商品を毎回テーマごとに掲載しております。

本日公開のテーマは、趣味で集める方も多い「ミニカー」をご紹介しております。

今後も、毎月季節にあったテーマごとに、男性向けの商品を更新してまいります。

本プレスリリースに関するお問い合わせは、下記までお願い申し上げます。

株式会社Eストアー
広報　TEL：03-3595-2931　mail: pr@Estore.co.jp