

PRESS RELEASE

2009年7月1日

報道関係者各位

株式会社エストアー (証券コード:4304)

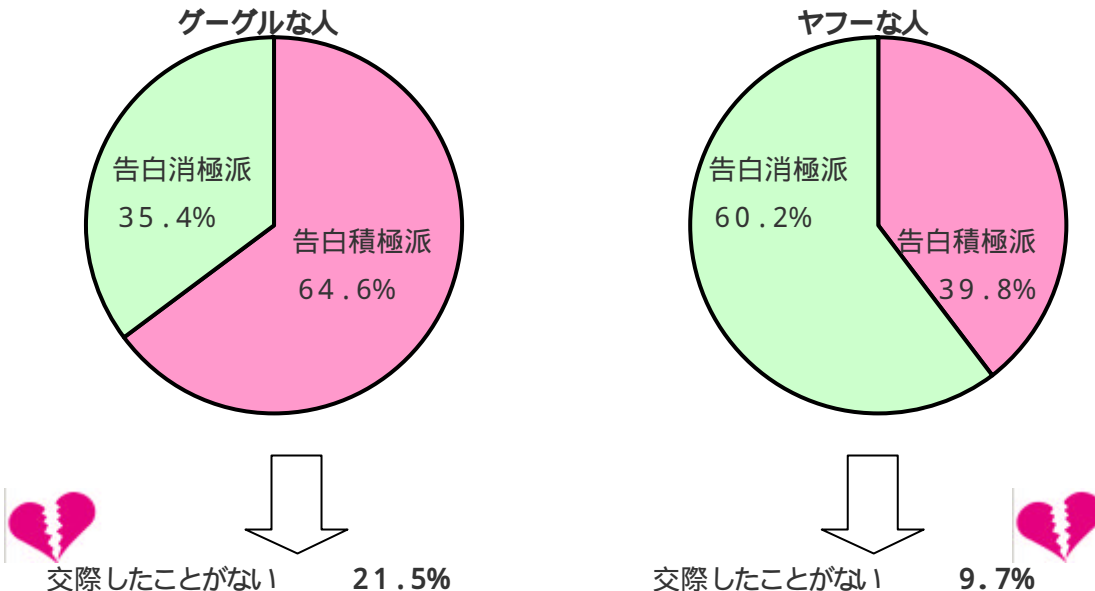
**エストアー調査 「グーグルな人ヤフーな人」
第12弾
グーグルな人は積極的なのに残念...**

独自ドメインウェブショップの総合支援を提供する株式会社エストアーは、インターネットユーザーの意識や属性について調査を行っております。この度、検索サービス「グーグル」「ヤフー」について、各サービス利用者の属性や意識の違いに着目。全国の618名を対象にインターネット調査を実施いたしました。

今回は、グーグル利用者とヤフー利用者の婚活世代について調査をしたところ、好きな人が出来たときに「自分から告白する」と答えたグーグルな人は64.6%、ヤフーな人は39.8%という結果となり恋愛に関してはグーグルな人の方が積極的であることがわかりました。

しかし一方で、グーグルな人の21.5%は婚活世代にもかかわらず「交際したことがない」と答えておりヤフーな人の9.7%に対しその差は実に2倍以上、積極的ではあるが結果に結びつかない、恋愛下手なグーグルな人の姿が浮かび上がりました。

Q.:好きな人ができたとき、あなたはどのようにしますか？



【調査設計の概要】

調査テーマ:「ネットユーザー意識調査」
調査期間:2009年6月4日~5日
調査方法:インターネット調査
調査対象者:全国の20歳以上の独身男女618名

【株式会社エストアーの概要】

社名:株式会社エストアー
URL: <http://Estore.co.jp/>
所在地:東京都港区西新橋1-10-2

本プレスリリースに関するお問い合わせは、以下までお願い申し上げます。

株式会社エストアー

広報 TEL 03-3595-2931 吉田 理絵、岩本 麻里 mail: pr@Estore.co.jp