

2025年4月15日



Eストアーショップサーブ

株式会社ボックスとの協業で食品撮影代行サービスを開始

1万件の撮影実績を持つプロ集団による撮影が26,400円から

株式会社Eストアー

ECサイト構築・開業から成功までを総合サポートする株式会社Eストアー（東京都・代表取締役COO社長柳田要一）が提供するECサイト構築プラットフォーム「Eストアーショップサーブ」は、2025年4月15日より、都内最大級のキッチンスタジオならびに、料理撮影に特化した撮影スタッフを有する株式会社ボックス（東京都・代表取締役 鈴木 祥仁 以下、ボックス社）との協業で食品撮影代行サービスを開始いたします。



食品撮影代行

10,000案件の実績を持つプロの技術で、アクセス数400%アップ

ECにおいて、商材の写真は売り上げを大きく左右します。商品の詳細が伝わることはもちろん、食品においては鮮度やシズル感が伝わる美しい写真は、商品説明文より雄弁にお客さまに語りかけるものがあります。しかしながら、価格や依頼方法などの不安からプロのカメラマンへの撮影依頼を躊躇している事業者様も多く見受けられるのが現状です。

ボックス社はこれまでに、大手食品メーカーや飲食チェーンなど累計2,000社、10,000案件の実績があり、同社のお客様の中には「写真を変えて、アクセス数が400%アップした」という事例もある、食品・料理の撮影に特化した企業です。これまでプロカメラマンへの撮影依頼を躊躇していた方を含むEC事業者皆さまに、同社によるハイレベルな食品写真撮影を安心して気軽にご利用いただけるよう、協業にて食品撮影代行サービスを開始することといたしました。

※本サービスはEストアーショップサーブをご利用の事業者様向けのサービスです。

高品質な食品撮影を、お得な価格設定でご提供

お客さまは商品を指定の場所へ送付するだけ。その後は、調理、撮影、レタッチまでをボックス社が行うので事業者様の手間はほとんどかかりません。また、本サービスでは、ボックス社の協力によりEストアーショップサーブご利用の事業者様向けに特別な料金プランをご用意しておりますので、気軽にご利用いただけます。

食品撮影については、実績豊富なボックス社撮影による8カットをパックプラン価格でご提供。事業者様は調理の有無等で3つのプランから最適なものを選ぶだけで、多数の企業クライアント向け食品・料理撮影の実績を持つボックス社による撮影を1カットあたり3,000円~の手ごろな価格でご利用いただけます。さらに、ECサイトがより魅力的になるキービジュアル撮影プランもご用意しました。こちらも手ごろな価格でご利用いただけます。

ECサイトのグレードアップに、簡単でお得な本サービスをぜひご利用ください。

【Eストアーショップサーバ 食品撮影代行サービス概要】

サービスURL: <https://shopserve.estore.jp/service/photo-food/>

サービス提供開始日：2025年4月15日

※本サービスはEストアーショップサーバをご利用の事業者様向けのサービスです。

・ECパックプラン

価格：調理の有無や工程に合わせて3つのプランをご用意

シンプルスタイルプラン（調理なし）：26,400円（税込）

ライトクックプラン（軽調理）：35,200円（税込）

フルクックプラン（重調理）：44,000円（税込）

※カット数や商品例はサービスサイトでご確認ください。

撮影例

				
1. 荷姿（包材）	2. 荷姿中身	3. 荷姿中身	4. 俯瞰カット	
			+	
5. 斜俯カット	6. 斜俯アップ	7. 箸上げシズル		
				
				シズル写真
				シズル写真は、既に用意がある写真の中から1カット選定可能。別途撮影ご希望の方は、ご相談ください。

・キービジュアル撮影プラン

価格：27,000円～55,000円（税込） / 1カット

※調理内容、撮影に要する時間などによって料金が異なります。

撮影例



株式会社ボックスについて <https://baxone.com/>

2004年創業の料理・食品に特化した撮影企業。

都内最大級のキッチンスタジオを所有。大手食品メーカー、スーパー、コンビニエンスストアの広告の撮影の他、パッケージやイメージ撮影、地上波やWebのCM撮影も行っています。

Eストアショップサーバについて <https://shopserve.Estore.jp/>

Eストアショップサーバは1999年以来、D2C専門、GMV1.5兆円、累計11万社のノウハウが凝縮されたECシステムです。SaaSという共用サーバーでは異次元とも言えるプレミアムクラスのインターネット回線を使用により、安定運転（ノーダウンタイム）の継続を実現しています。また、いち早くTLSセントグリッドメールを導入することで配信メールの高い到達率を実現。業界最多のAPIにより各種ツール・サービスともダイレクトに通信でき、カスタマイズ開発不要で貴社システムとの即時接続が可能な柔軟なシステムです。さらに、専任担当とCRM機能でリピート購入を強化し、運営事業者の人手不足と人口減少による買い手の減少を解決します。

株式会社Eストア <https://Estore.jp/>

1999年より、専門店スタイル（D2C）のEC事業を軸として事業展開。小規模から大規模まで幅広いEC事業者の皆さまに、高性能で安全なECシステムを提供するにとどまらず、24時間365日の監視とサポート体制や、専任のコンサルティングチーム、マーケティング支援など、ECに係るすべての領域においてサービスを展開しています。また、HOI（ハンズオンインキュベーション）事業として、オンリーワンの価値ある商材を持つ企業に、弊社のEC事業領域のノウハウや資金サポートを提供することで事業にコミットし、共に成長することを目指す事業を積極的に展開しています。

本プレスリリースについてのメディア各位お問い合わせ先

株式会社 Eストア 広報・IR室 塚田

pi.sp@Estore.co.jp /03-6434-0978