

## 34ジャンルのキュレーターがおすすめる ショッピングサイト「パーク」開設

ネット通販総合支援の株式会社Eストアー（東京都港区、代表取締役 石村賢一、JASDAQ 4304）は、2012年10月24日に独自ドメインで運営しているショッピングサイトの集客・販売を支援するサイト「パーク」を開設いたします。

「パーク」は、「独自ドメイン ネットショッピングサイト」に特化した専用の集客・販売を行い、各種ソーシャルメディアとの連携、トレンドに合わせたキュレーション機能にも対応しております。また、スマートフォンやタブレットPCへの最適化対応も行なっております。

「パーク」 <http://park.Estore.jp/>

- 1：34ジャンル、約36,000カテゴリーからなる商品掲載
- 2：ソーシャルメディアとの連携
- 3：毎月キュレーターが情報発信



現在約8兆円と言われるEC市場において、独自ドメインで運営しているショッピングサイトの集客方法や運営業務が多岐にわたり、ショッピングサイトを立ち上げたものの想定通りの売上があがらないという声が多数あります。今後、特に集客支援のニーズが高まることが予想されたため、「独自ドメイン ネットショッピングサイト」に特化した専用の集客・販売を行うサイトを立ち上げることとなりました。

■ 「パーク」 サイト概要 <http://park.Estore.jp/>



### 34 ジャンル、約 36,000 カテゴリーからなる商品掲載

サイトを利用するユーザーが希望する商品をさがしやすく、また迷わず到達できるように構成されたカテゴリーメニューを用意しております。これにより検索では見つけれなかった商品なども容易にさがす事が可能となっております。

### ソーシャルメディアとの連携

Facebook や Twitter に代表されるソーシャルメディアとの連携が可能となります。ユーザー自身が商品やサイトの情報を共有する機能を有する事により、ユーザー間での情報共有が簡単に出来ます。



### 毎月キュレーターが情報発信

34 ジャンル毎に専門のキュレーターがその時のトレンドに合わせたおすすめの商品やキャンペーンを紹介します。キュレーションを行う事により隠れた商品やトレンドにあった商品情報の先取りが可能となっております。

