

2014年10月10日

## やってよかったと思える専門店型ネット通販を増やしたい 商業界

小売・流通業界に特化した専門誌「商業界」11月号の「企業研究」コーナーに、当社社員のインタビュー記事が掲載されました。モールにはない、個性や価値を打ち出せる専門店ならではの魅力について語っています。

以下に表題を抜粋します。

- ・店とお客、双方が楽しく、うれしいを目指す
- ・オールインワンのシステムと充実したサービスで支援