

PRESS RELEASE

2006年11月1日

報道関係者各位

株式会社Eストアー(証券コード:4304)

**Eストアー、「ネットショッピング経験者のRSS利用に関する調査」を実施
「RSSを利用したことがある、もしくは今後利用したい」80.6%
～「新聞や雑誌を併用して、情報収集を行っている」64.0%～**

ウェブショップ本店の総合支援(開店・集客・宣伝・運営のシステムとサービス)を提供する株式会社Eストアー(本社:東京都港区、代表取締役:石村 賢一、以下Eストアー)は、2006年10月20日に「ネットショッピング経験者のRSS利用に関する調査」について、全国の412名(対象:1ヶ月以内にネットショッピングを利用したことのある20歳以上)に対して、インターネット調査を実施いたしました。

調査背景

「インターネット白書 2006年※1」によると、RSS※2の利用率は前年の9.5%に比べて14.8%と、徐々に増加していることがわかります。また今後普及が予想されるInternet Explorer 7では、RSSリーダー機能が標準化されており、RSSはより一般化することがうかがえます。

Eストアーではそのような背景を踏まえて、1ヶ月以内にネットショッピングを経験した方に対し、RSS認知度と利用状況についてインターネット調査を実施いたしました。

※1 監修:財団法人インターネット協会、発行:株式会社インプレス R&D

※2 「RSS」:RSS対応ブラウザやRSSリーダーと呼ばれている専用ソフトを使うことで、RSS対応サイトから簡単に最新ニュースの見出しや記事リンク、番組情報、新製品情報、ブログの更新情報などを速やかに集めることができる。

【ネットショッピング経験者のRSS利用に関する調査】

アンケート結果によると、「どのような機能が知っている(22.8%)」、「名前を知っている(37.4%)」と合計60.2%がRSSを認知していることがわかりました。

RSSを認知している方に対し利用状況を聞いたところ、合計38.7%が「現在利用している(20.2%)」、「過去に利用したことがある(18.5%)」と回答しており、一般的な利用率に比べてネットショッピング経験者のRSS利用率は高いという結果になりました。また、「利用経験は無いが今後利用したい(41.9%)」という意見も多く、合計80.6%もの人がRSSの利用経験がある、もしくは今後利用したいと考えていることがわかりました。

RSSを利用、もしくは利用したいと思う理由については、「最新情報を常にチェックできる(73.5%)」が最も多く、「お得な情報を逃さない(29.0%)」、「メールマガジンよりも簡潔で読みやすい(23.5%)」、「登録の際、個人情報の入力が必要(20.0%)」など、RSSの速報力と手軽さが主な理由になっていることがうかがえます。

RSSでの情報収集が一般化されると、新聞の購読が減るのではという意見がある中、「現在RSSを利用している」と答えた人にRSS以外の情報収集手段を聞いたところ、「新聞、雑誌(64.0%)」と大半以上が、「新聞は内容が深く、しっかり理解できる(71.9%)」などの理由で新聞とRSS両者の効率性を活かしながら併用していることがわかりました。

ネットショッピングにおけるRSSの活用については、「セール情報(79.1%)」、「新商品の入荷情報(63.6%)」などネットショップに関するお得な情報をRSSで取得したいという声が多く、ネットショッピングにおいてもRSSに対する期待度は高いことがうかがえます。

「興味のある商品やお得なセール情報などをRSSでカンタンに取得できるサイトがあれば利用したいか?」という質問に対して、「利用する(18.5%)」、「登録が簡単であれば利用する(34.7%)」、「配信情報によって利用する(45.1%)」とネットショッピング経験者のうち98.3%とほとんどの方が、RSSを取得できるサイトがあれば、利用したいと考えていることがわかりました。

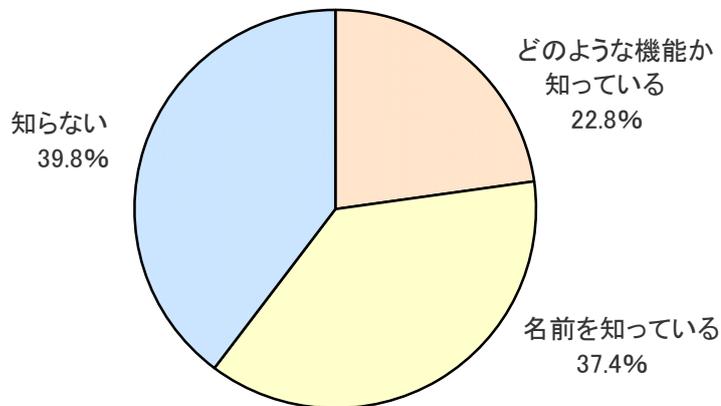
今後独自ネットショップオーナーにとって、RSS 機能を活用した集客、宣伝活動は必須条件になると予想されます。

アンケート結果

【RSS の認知度、利用状況について】

Q1.RSSを知っていますか?

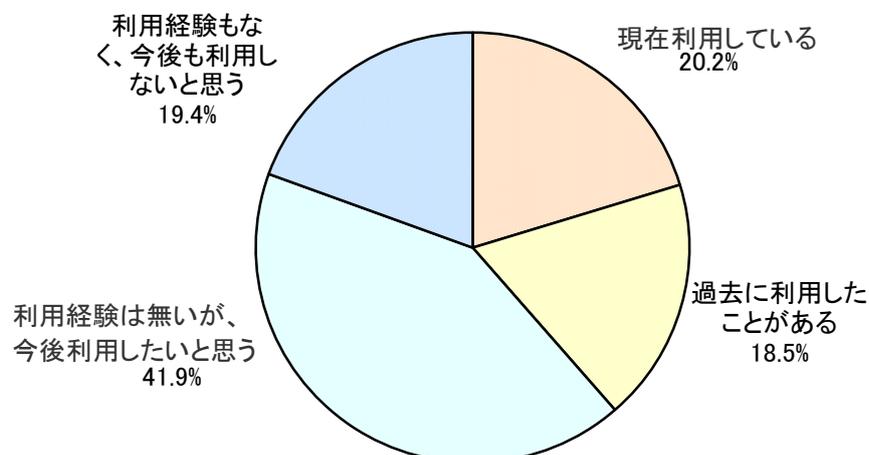
<単一回答>(412名)



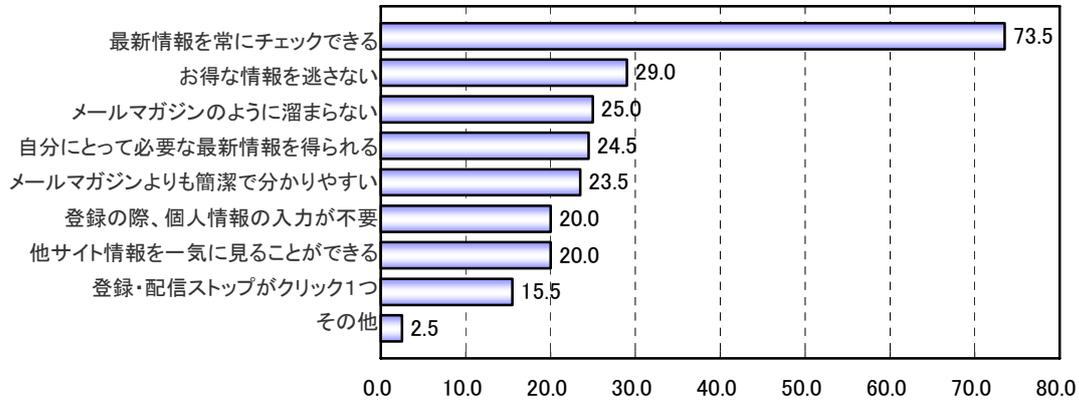
Q2. Q1で「どのような機能が知っている」「名前を知っている」答えた方にお聞きします。

RSSを実際に利用していますか?

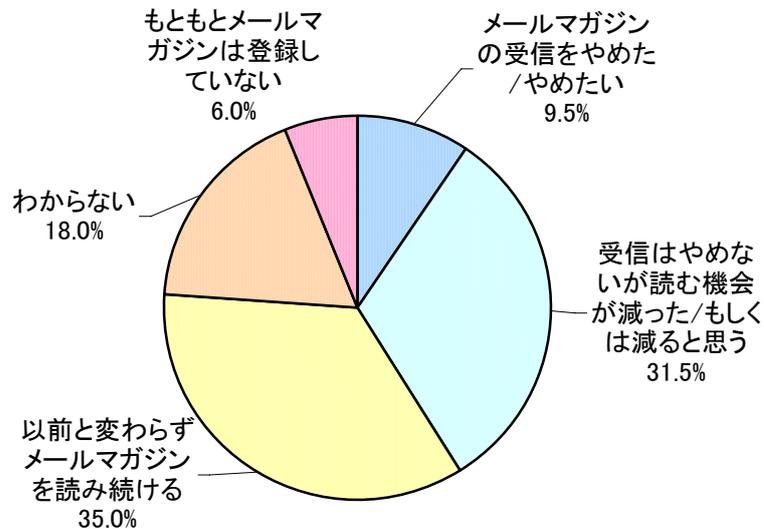
<単一回答>(248名)



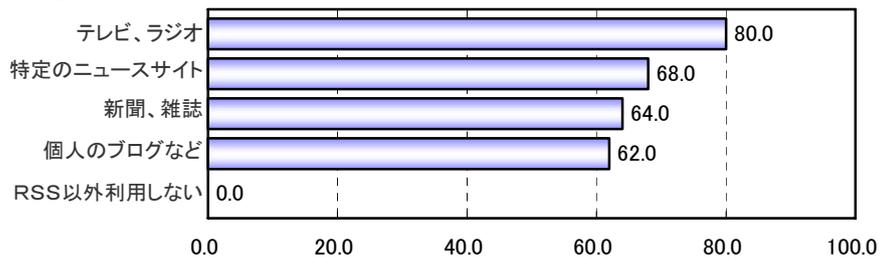
Q3. Q2.で「現在利用している」、「過去に利用したことがある」、「利用経験は無いが、今後利用したいと思う」と答えた方にお聞きます。
 RSSを利用している、もしくは利用したいと思うのはなぜですか？
 <複数回答> (200名)



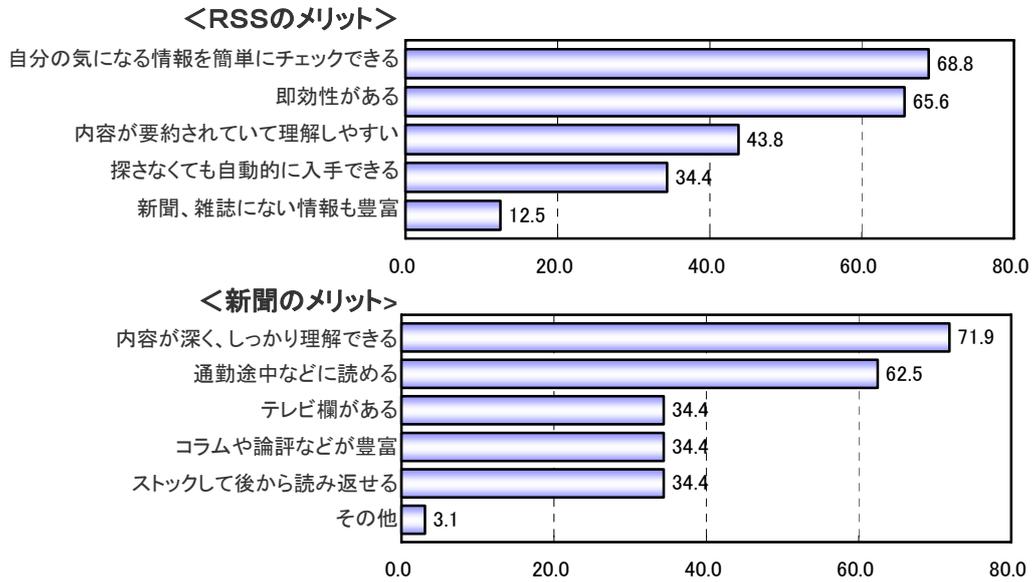
Q4. Q2.で「現在利用している」、「過去に利用したことがある」、「利用経験は無いが、今後利用したいと思う」と答えた方にお聞きます。
 RSSを利用することで、メールマガジンの受信をやめようと思いませんか？
 <単一回答> (200名)



Q5. Q2.で RSSを「現在利用している」と答えた方のみにお聞きます。
 RSS以外に情報を収集する手段は何ですか？
 <複数回答> (50名)

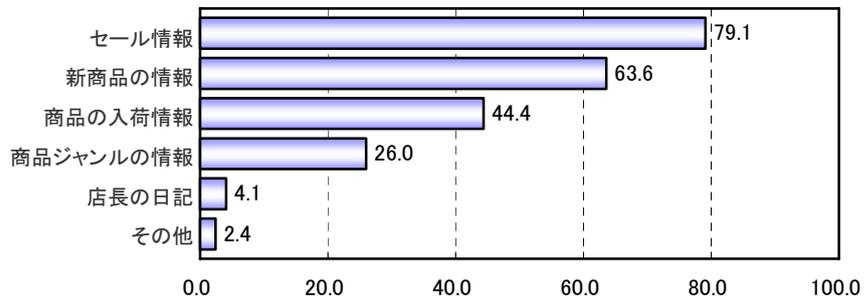


Q6. Q5で「新聞、雑誌」と答えた方のみにお聞きします。
 情報を収集する手段としてRSSと新聞、雑誌を併用しているそれぞれのメリットは何ですか？
 <複数回答>(32名)

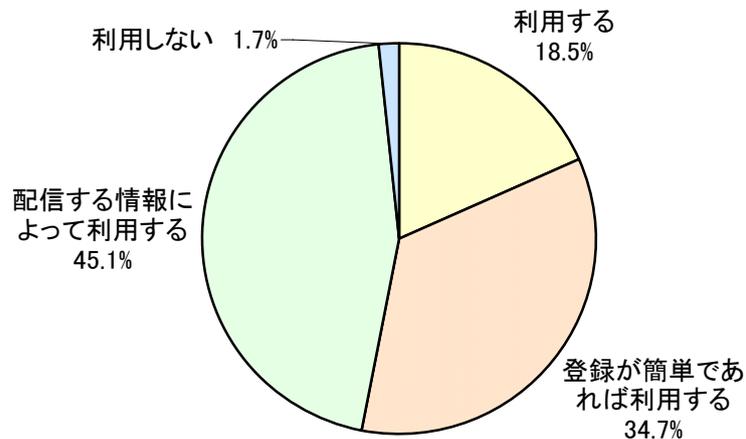


【ネットショッピングとRSSの活用について】

Q7.あなたがネットショッピングにおいて、RSSを利用し収集したい情報は何か？
 <複数回答>(412名)



Q8. あなたが興味のある商品やお得なセール情報などを、RSSでカンタンに取得できるサイトがあれば利用したいですか？
 <単一回答>(412名)



調査設計の概要

- 調査テーマ 「ネットショッピング経験者の RSS 利用に関する調査」
- 調査期間 2006 年 10 月 20 日
- 調査方法 インターネット調査
- 調査対象者 1ヶ月以内にネットショッピングを経験したことのある全国の 20 歳以上 412 名

※ 掲載しているグラフ、表及び一覧を引用、転載する際には、「株式会社Eストアー調べ」と明記してください。

【株式会社Eストアーの概要】

- 社名:株式会社Eストアー
- URL:<http://Estore.co.jp/>
- 所在地:東京都港区西新橋 1-10-2
- 代表取締役:石村 賢一
- 設立:1999 年 2 月
- 資本金:5 億 2,332 万円

【提供サービス】

ショップサーブ 利用料 9,800 円(税込)/1ヶ月～

ショップ開店から集客宣伝まで、専門のスタッフがサポートするため、初心者でもショップをオープンすることが可能。機能としては、ホームページ作成機能、SSL 付きショッピングカート、受注・顧客台帳などのほか、SEO 対策、アフィリエイト、メルマガ配信、他店舗展開など集客機能も充実。クレジットカード・コンビニ・電子決済も標準装備。

本プレスリリースに関するお問い合わせは、以下までお願い申し上げます。

株式会社Eストアー

広報担当 : 佐藤 彩(さとう あや)
TEL: 03-3595-2931 mail: pr@Estore.co.jp