

Newsletter

2007年3月26日(月)

報道関係者各位

株式会社Eストアー(証券コード:4304)

**Eストアー、ウェブショップの商品情報を公開
ショッピングに特化した検索エンジン「ビカム」と提携
～アフィリエイト ASP のトラフィックゲート、Cross-A との連携も開始～**

ウェブショップ本店の総合支援(開店・集客・宣伝・運営のシステムとサービス)を提供する、株式会社Eストアー(以下「Eストアー」)は、昨年11月に開始した商品データベース「ショッピングフィード」の商品情報掲載先として、ビカム株式会社(以下「ビカム」)、株式会社トラフィックゲート(以下「トラフィックゲート」)、チャンスラボ株式会社(以下「チャンスラボ」)の3社と新たに連携いたしました。

Eストアーが昨年11月に開始した、ウェブショップオーナー向け商品データベース「ショッピングフィード」は、たくさんの消費者が集まっている大手ポータルサイトや、有コアフィリエイターを多く抱えるアフィリエイトASPなどに、ウェブショップ各店舗が販売する商品情報を自動的に掲載し、集客・宣伝できることが最大の魅力となっています。

この度、新たな商品情報の掲載先として、3月19日にトラフィックゲートが運営するアフィリエイトASP「TGアフィリエイト」、チャンスラボが運営するアフィリエイトASP「Cross-A」と連携。そして本日3月26日に、ビカムが運営する検索エンジン「BECOME JAPAN」へ商品情報の公開を開始いたしました。

「BECOME JAPAN」は、米国版ではすでに40億ページ以上のショッピング関連情報ページを検索対象とし、2,500万点以上の商品の比較サービスを提供しています。今年2月に正式版がリリースされた日本版でも、既に約10,000超のECストアから1,000万点以上の商品情報が掲載されています。ショッピングに特化した検索エンジン「BECOME JAPAN」との連携により、購買意欲の高いユーザーを集客、各ウェブショップへ送客する事が可能です。

「ショッピングフィード」はすでに「バリューコマース」、NTTレゾナント「goo (gooショッピング)」、カカコム「ショッピングサーチβ版」、DeNA「アフィリエイト2.0」、ファンコミュニケーションズ「A8.net」、「アクセストレード」と連携を行っており、今回の連携により商品情報公開先は合計9社となります。

今後もEストアーは、ショッピングフィードをAPIとして広く普及させ、独自ウェブショップの集客強化を支援してまいります。

【株式会社トラフィックゲートの概要】

- 社名: 株式会社トラフィックゲート
- URL: <http://www.trafficgate.net/>
- 所在地: 東京都港区虎ノ門五丁目11番2号
オランダヒルズ森タワー

【チャンスラボ株式会社の概要】

- 社名: チャンスラボ株式会社
- URL: <http://www.chancelab.jp/>
- 所在地: 東京都中央区銀座7-13-10
日本興亜銀座ビル8階

【ビカム株式会社の概要】

- 社名: ビカム株式会社
- URL: <http://www.become.co.jp/>
- 所在地: 東京都目黒区青葉台4-7-1
プラトールヴェール4F

【株式会社Eストアーの概要】

- 社名: 株式会社Eストアー
- URL: <http://Estore.co.jp/>
- 所在地: 東京都港区西新橋1-10-2

株式会社Eストアー提供サービス

ショップサブ<独自ドメインウェブショップ> 利用料9,800円(税込)/1ヶ月～

ショップ開店から集客宣伝まで、専門のスタッフがサポートするため、初心者でもショップをオープンすることが可能。機能としては、ショップ構築・運営機能のほか、集客・宣伝・決済代行サービスも標準装備。

本プレスリリースに関するお問い合わせは、下記までお願い申し上げます。

株式会社Eストアーマーケティング部 宣伝広報担当: 佐藤 彩
TEL: 03-3595-2931 mail: pr@Estore.co.jp

<ご参考>



商品データベース「ショッピングフィード」商品情報公開先の説明図