

PRESS RELEASE

2007年11月27日

報道関係者各位

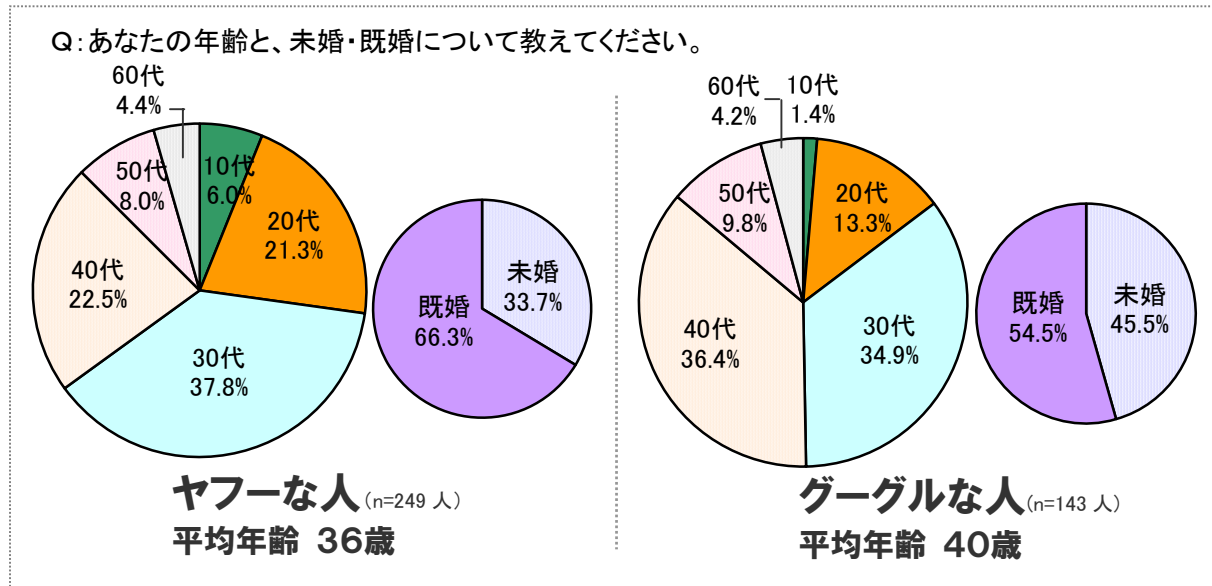
株式会社Eストアー(証券コード:4304)

**Eストアー調査「グーグルな人、ヤフーな人」
第2弾 “平均年齢と既婚率”
「ヤフーな人」は「グーグルな人」より若い
しかし既に結婚している人が多い**

独自ドメインウェブショップの総合支援を提供する株式会社Eストアーは、Eコマース支援のため、インターネットユーザーの意識や属性について調査を行っております。この度、検索サービスの「グーグル」と「ヤフー」について、各サービス利用者の属性や意識の違いに着目。全国の412名を対象にインターネット調査を実施いたしました。

Eストアー調べによると、個人がインターネットで情報収集を行う際に、検索サービス「グーグル」を利用する方は34.7%、対して「ヤフー」を利用する方は60.4%となっています。(その他検索サービスを利用4.9%)

今回は調査第2弾として、グーグル利用者「グーグルな人」とヤフー利用者「ヤフーな人」、両者の“平均年齢と既婚率”について、調査結果を以下に発表いたします。



※ 調査結果を引用、転載する際には、「株式会社Eストアー調べ」とご明記ください。

【調査設計の概要】

- 調査テーマ: 「検索サービス利用者の意識調査」
- 調査期間: 2007年10月4日~5日
- 調査方法: インターネット調査
- 調査対象者: 全国の12歳以上の男女412名

【株式会社Eストアーの概要】

- 社名: 株式会社Eストアー
- URL: <http://Estore.co.jp/>
- 所在地: 東京都港区西新橋1-10-2

本プレスリリースに関するお問い合わせは、以下までお願い申し上げます。

株式会社**Eストアー**

広報担当 : 佐藤 彩、滝沢 遙 TEL:03-3595-2931 mail: pr@Estore.co.jp