

PRESS RELEASE

2008年1月29日

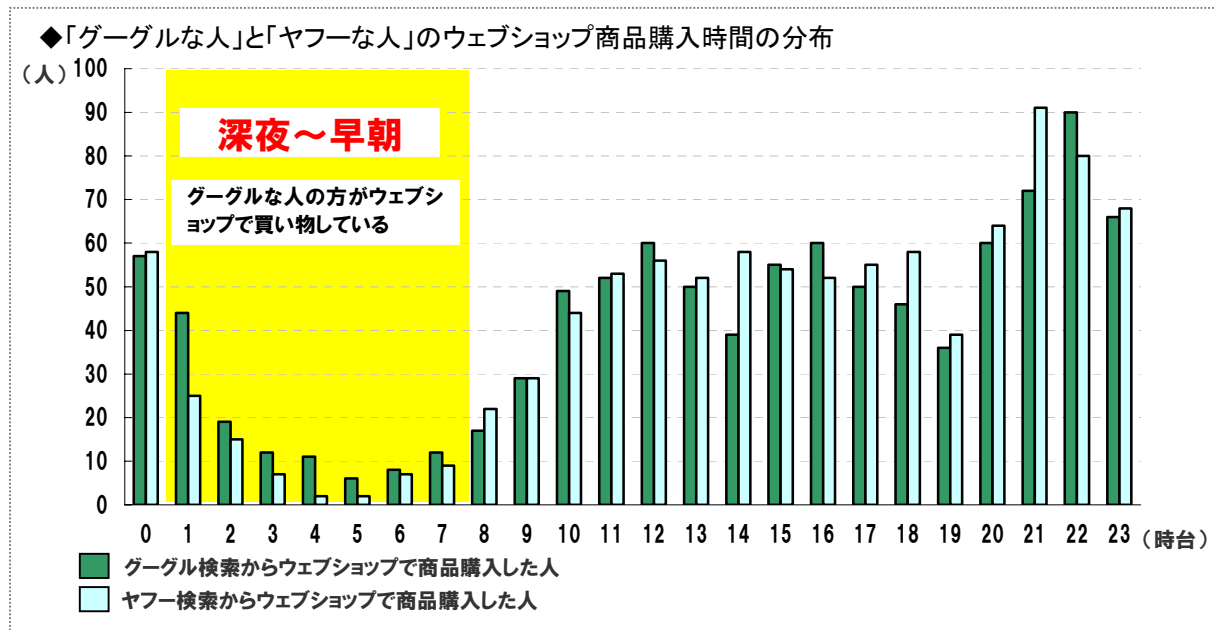
報道関係者各位

株式会社Eストアー(証券コード:4304)

**Eストアー調査「グーグルな人、ヤフーな人」
 第7弾 ウェブショップ購入時間
 「グーグルな人」は夜行性**

独自ドメインウェブショップの総合支援を提供する株式会社Eストアー(以下「Eストアー」)は、Eコマース支援のため、インターネットユーザーの意識や属性について調査を行っております。この度、検索サービスの「グーグル」「ヤフー」について、各サービス利用者の属性や意識の違いに着目しました。

今回は調査第7弾として、Eストアーのウェブショップ開店・運営システム「ショップサーブ」で営業中のショップで買い物をした人の中から、グーグル利用者「グーグルな人」とヤフー利用者「ヤフーな人」それぞれ1,000人を調査。ウェブショップで買い物をする時間帯の調査結果を以下に発表いたします。



※調査結果を引用、転載する際には、「株式会社Eストアー調べ」と明記してください。

【調査設計の概要】

- 調査テーマ: 「検索サービス利用者のウェブショップ購入動向」
- 調査期間: 2007年11月1日～30日
- 調査方法: 社内データによる調査
- 調査対象者: 「ショップサーブ」で営業中のウェブショップで買い物をした2,000人

【株式会社Eストアーの概要】

- 社名: 株式会社Eストアー
- URL: <http://Estore.co.jp/>
- 所在地: 東京都港区西新橋 1-10-2

本プレスリリースに関するお問い合わせは、以下までお願い申し上げます。

株式会社Eストアー

広報宣伝室 TEL: 03-3595-2931 mail: pr@Estore.co.jp