調査データ

PRESS RELEASE

2008 年 5 月 29 日

報道関係者各位

株式会社Eストアー（証券コード：4304）

Eストアー調査 「グーグルな人、ヤフーな人」

第9弾　TVニュース番組

グーグルな人は、朝も夜もNHK
ヤフーな人は、民放が好き

独自ドメインウェブショップの総合支援を提供する株式会社Eストアー（以下「Eストアー」）は、Eコマース支援のため、インターネットユーザーの意識や属性について調査を行っております。この度、検索サービスの「グーグル」と「ヤフー」について、各サービス利用者の属性や意識の違いに着目しました。

今回は調査第9弾として、「グーグル」と「ヤフー」利用者が、朝と夜に見るTVニュース番組を調査。特にニュース番組を見る割合の高かった、40～60 代の調査結果を以下に発表いたします。

Q：あなたは、朝と夜にどのTVニュース番組を見ますか？

	グーグルな人 40～60代、n=88	ヤフーな人 40～60代、n=150
朝	1位　NHK　23.9% 2位　めざましテレビ　19.3% 3位　ズームイン！！SUPER　18.2%	1位　めざましテレビ　34.1% 2位　NHK　19.3% 3位　みのもんたの朝ズバッ！　17.3%
夜	1位　NHK　29.6% 2位　報道ステーション　26.1% 3位　ワールドビジネスサテライト　11.4%	1位　報道ステーション　39.3% 2位　NHK　18.6% 3位　NEWS ZERO　12.7%

※　調査結果を引用、転載する際には、「株式会社Eストアー調べ」とご明記ください。

【調査設計の概要】
■調査テーマ：「検索サービス利用者の意識調査」
■調査期間：2008 年 05 月 20 日～21 日
■調査方法：インターネット調査
■調査対象者：全国の 16 歳以上の男女 618 名

【株式会社Eストアーの概要】
■社名：株式会社Eストアー
■URL：http://Estore.co.jp/
■所在地：東京都港区西新橋 1-10-2

本プレスリリースに関するお問い合わせは、以下までお願い申し上げます。

株式会社Eストアー
広報　TEL：03-3595-2931　mail: pr@Estore.co.jp