

# 第19期 2016年度



## 平成29年3月期 第2四半期累計 決算説明資料

平成28年11月10日

株式会社Eストアー

本資料および説明会での内容については、現在入手可能な情報から説明しておりますが、事業環境が大きく変動すること考えられます。投資のご判断の際には、本資料に併せて、有価証券報告書などの法定開示書類をご参考にして下さいますよう、お願い申し上げます。なお、閱讀性を考慮し、掲載されている取引先様の機関名、会社名など敬称を省略させて頂いております。

# 平成29年3月期 第2四半期累計決算説明資料

決算概要

1

補足情報

2

今後の施策

3

個別損益	上期実績	対前年比(%)	対前年増減額
売上高	2,310	103%	+71
ストック	995	97%	△32
フロウ	931	103%	+27
マーケティング	351	(B) 139%	(A) +98
メディア	32	60%	△22
営業利益	214	(C) 60%	△146
経常利益	208	58%	△152
当期純利益	142	63%	△85

※ 単位百万円、表示桁数未満を四捨五入

## ■ 良質顧客獲得とマーケティング支援強化のための投資を行ってきた(人材、広報宣伝、セキュリティ)

▶ 結果、フロウ売上、マーケティング売上 伸長 (A)

▶ マーケティングのニーズは旺盛、十分に応えきれていない現状 (B)

▶ 先行投資 (C)

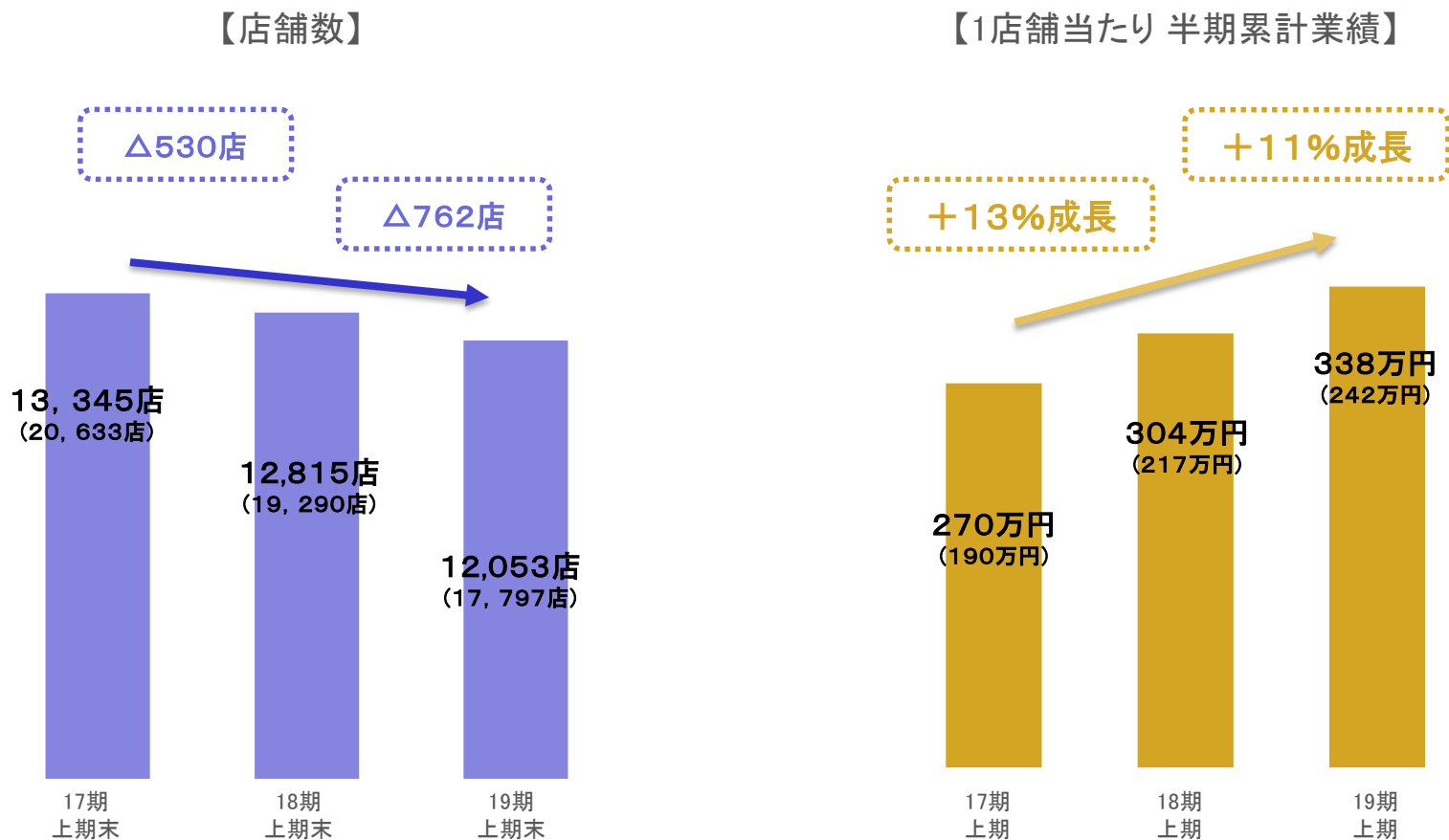
・人材 育成と採用

・広報宣伝 マーケティング企業としてのブランディング

・セキュリティ 仮想通貨、ビットコイン決済(今年度中)

PCIDSS準拠(10月末)

# 店舗数は減少、売上向上可能店は増加により 1店舗あたりの業績が増大へ



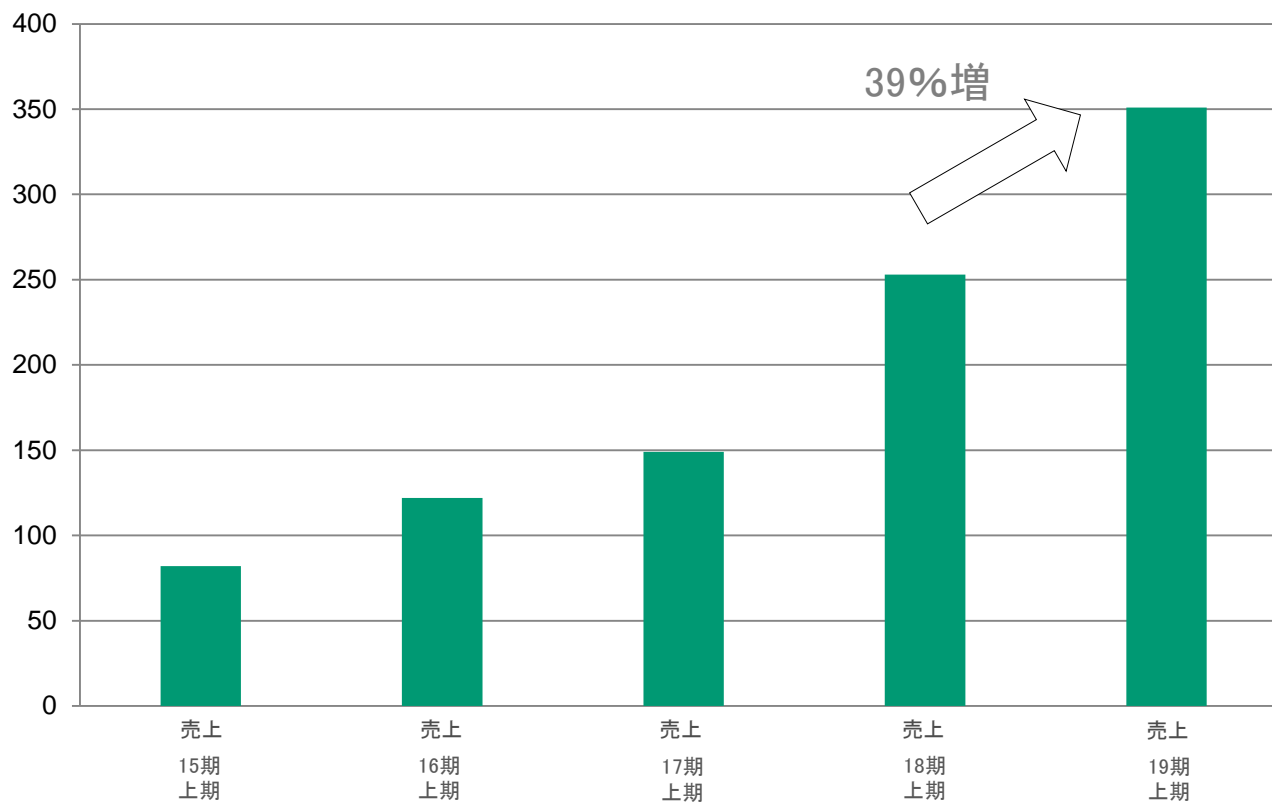
※ 数値は、メインサービスのショップサーブとなります  
 ※ カッコ内の数値は、事業全体となります

※ 表示桁数未満を四捨五入しています。

# マーケティングが順調に成長中だが、 まだ市場ニーズに対して十分に答えきれていない

[百万円]

マーケティング売上



# 平成29年3月期 第2四半期累計決算説明資料

決算概要

1

補足情報

2

今後の施策

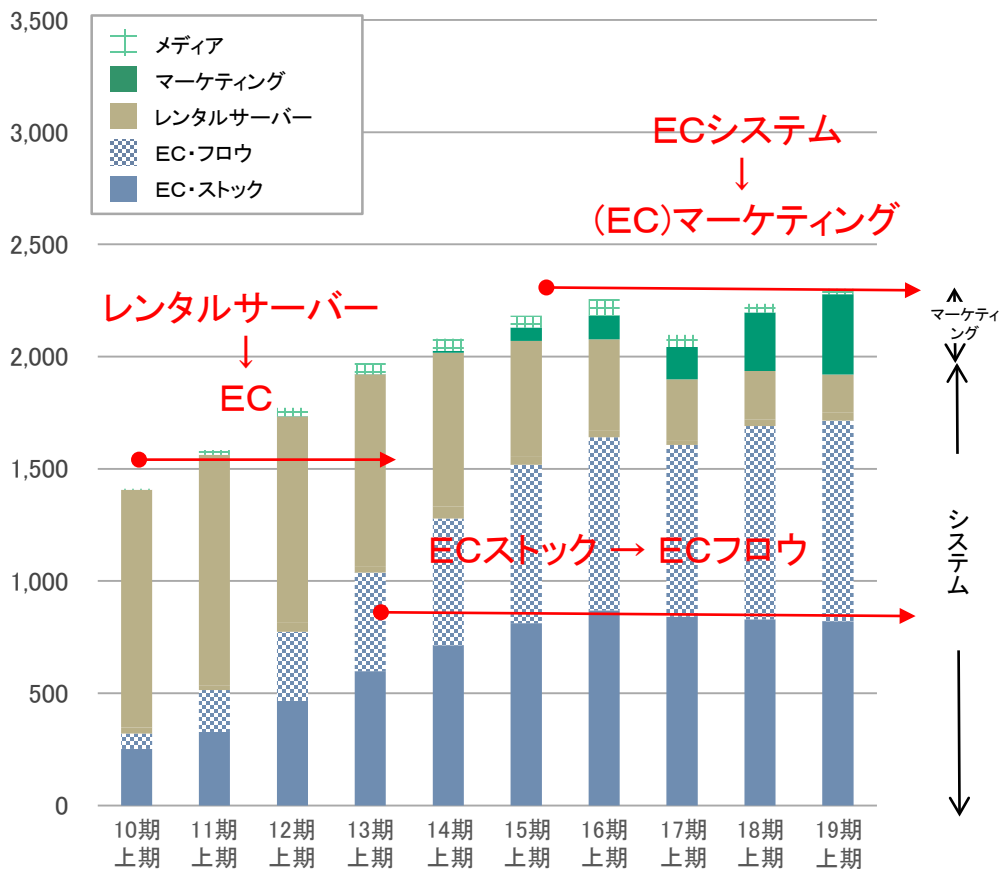
3

# 顧客ニーズの変化に伴い、 過去より事業シフトで成長を続けている

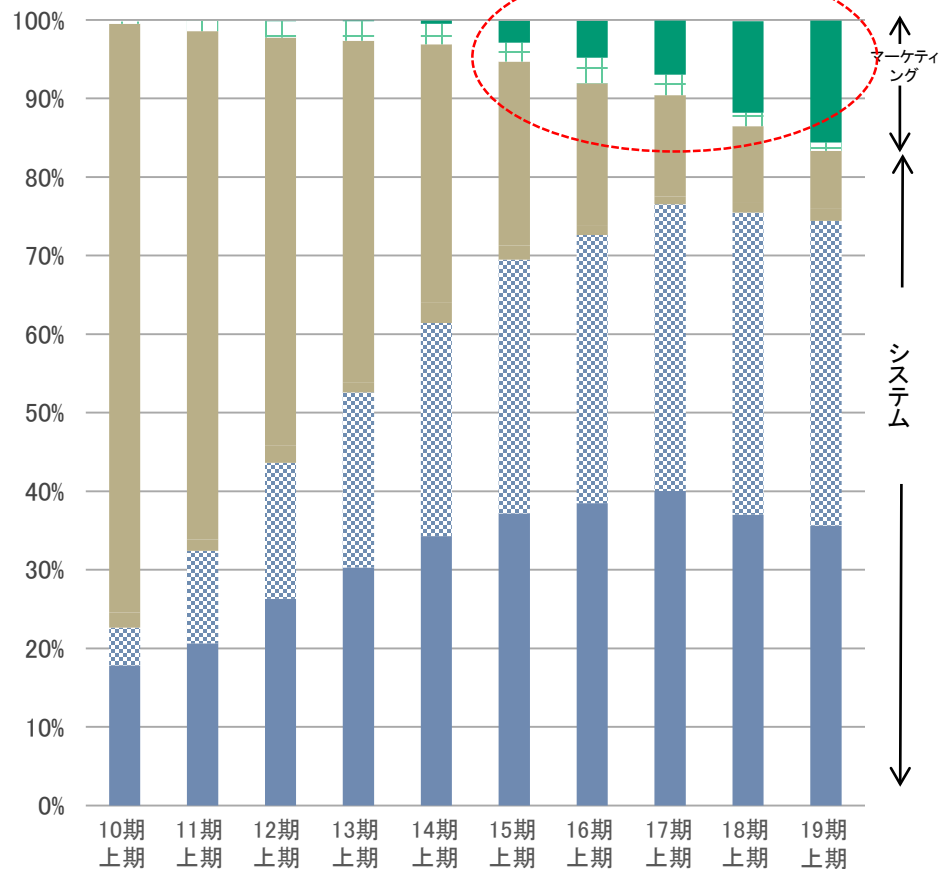
【売上高と構成】

【売上高の構成比】

[百万円]



[ % ]



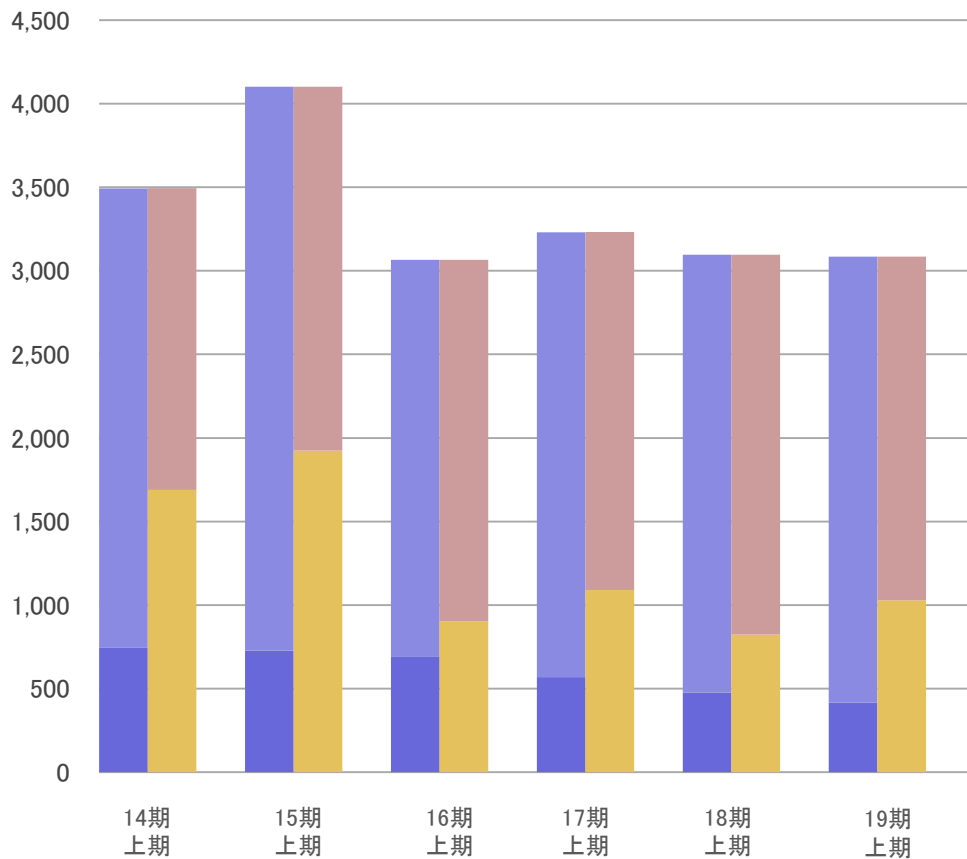
※ 表示桁数未満を四捨五入しています。



# 先行投資による減益のため、EPS、ROEともに 前年に比べ低下

【 貸借対照表 】

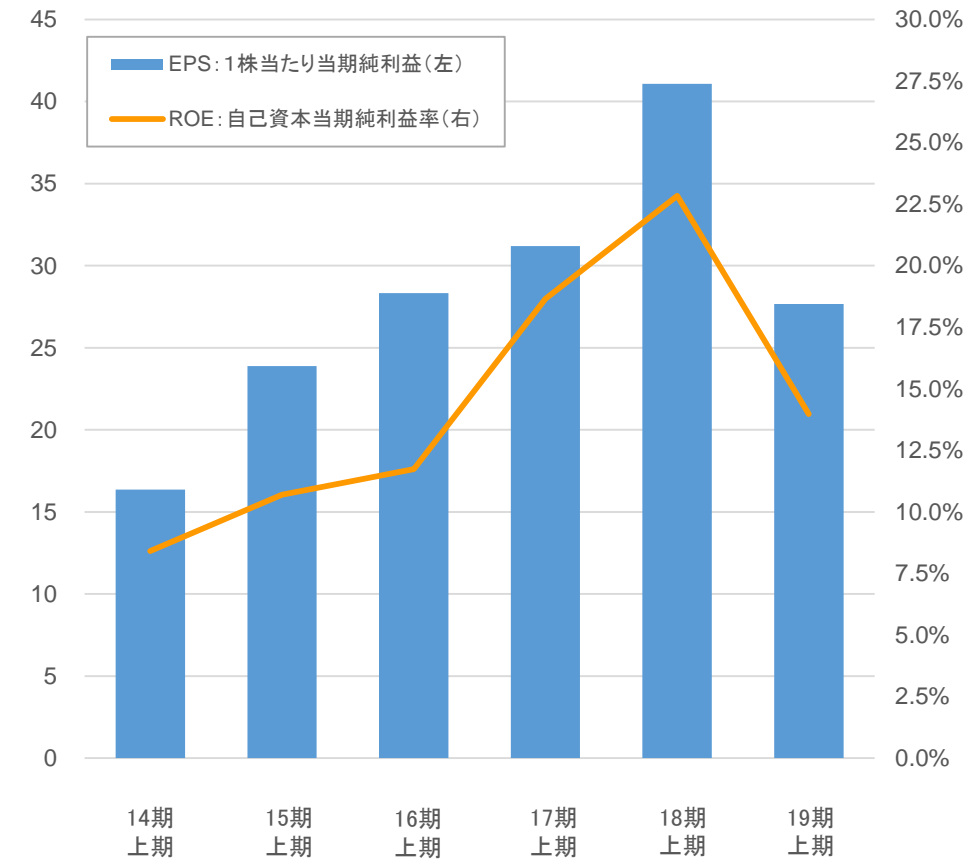
[ 百万円 ]



【 EPS・ROE 】

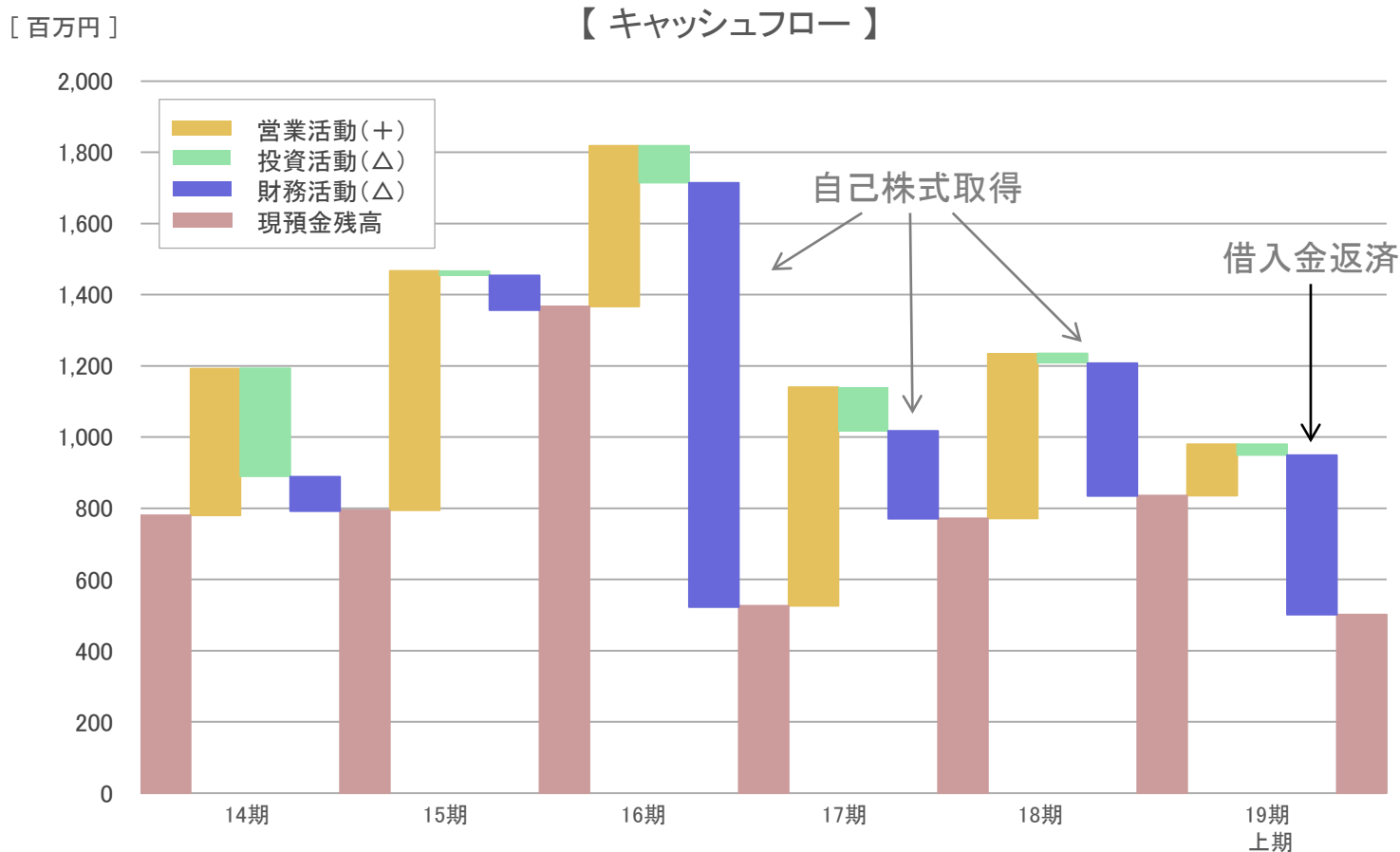
[ 円 ]

[ % ]



※ 表示桁数未満を四捨五入しています。

# 借入金返済等により、前年度に比べ減少するも、 キャッシュは比較的潤沢



※ 当累計期間において、影響排除した「顧客預り金」は 1,502百万円 になります。  
 また、当期間以前においても、「顧客預り金」と「定期預金」の影響を排除しております。  
 ※ 表示桁数未滿を四捨五入しています

# 平成29年3月期 第2四半期累計決算説明資料

決算概要

1

補足情報

2

今後の施策

3

## 引き続き、積極的に投資

- ・人材投資、育成と採用
- ・広報宣伝、マーケティング企業としてのブランディング
- ・セキュリティ投資

## 平成29年3月期業績予想(前期同期比)

売上高 5,032百万円(8%増)

営業利益 331百万円(47%減)

- ▶ 意志をもった減益 … 近い将来の利益増が目的の先行投資