

2019.3.5. (火)

ネットショップ大賞®2018受賞店舗を発表

専門店ECの常識をブレずに続ける店舗が優位

株式会社Eストアー（本社：東京都港区、代表取締役：石村賢一、東証4304）は、3月5日（火）に、年間の優秀店を選出する、「ネットショップ大賞®2018」の計20社を発表いたしました。当社のお取引先企業から、2018年12月末日までの1年間で、売上金額軸・オーダー数軸・デザイン軸ごとに各賞上位10社を算出し、一般消費者72名と専門店バイヤーによって20の優秀店を選出しました。

今回、受賞された店舗の半数以上は、日本で初めて専門店ECをネットショップ大賞として表彰した2010年以前からネット通販を事業とし、運営されてきた店舗です。この10年で、ネットでモノを買うという行為自体が、当たり前となり日常生活に広く浸透しました。これに伴い近年では、決済の多様化、配送問題、セキュリティ問題などがEC運営の課題となっています。そのような中で、ネットショップ大賞受賞店舗は、専門性を極めた店舗として、この店舗でしか買えない逸品や、買いたい気持ちを高める専門店ならではの情報コンテンツの充実、個別対応を深く実践し、お客さまに心地よいコミュニケーションを取り続けているなど、回転率よりもリピート率を意識したEC運営を実践しています。

今回の受賞店舗は、楽天やAmazonなどの大型モールではなく、オーガニックな市場の中で、専門店として10年以上にわたり、体温を感じられるダイレクトマーケティングを実直に積み上げてきた姿勢が、一般消費者と小売のプロである専門店バイヤーに高く評価されました。

ネットショップ大賞®2018 特設サイト

<https://Estore.co.jp/award/2018/>

本件に関するメディアお問い合わせ pr@Estore.co.jp 03-3595-2931 坂口、佐藤

ネットショップ大賞®2018 受賞店舗一覧

グランプリ

グランプリ 総合1位	厳選特産品専門店 匠本舗
------------	--------------

カテゴリートップ

アパレル部門 1位	GINZA RASIN 銀座ラシン
フード&ドリンク部門 1位	厳選特産品専門店 匠本舗
インテリア&雑貨部門 1位	ベッドデザイン Kinoshita
美容&健康部門 1位	健康RSLパフォーマンス
趣味&スポーツ&エンタメ部門 1位	ヒューマンアカデミー通信講座 たのまな
ライフ&ワーク部門 1位	LIRICOストア

カテゴリープレミアム

アパレル部門 金賞	LUPIS
フード&ドリンク部門 金賞	厳選特産品専門店 匠本舗
インテリア&雑貨部門 金賞	ゼロジーアクト オンラインストア
美容&健康部門 金賞	株式会社お茶村
趣味&スポーツ&エンタメ部門 金賞	KK HOBBY
ライフ&ワーク部門 金賞	ミドリ オンラインストア

新人賞

新人賞	コーラルウェイショッピング
-----	---------------

ベストデザイン

最優秀デザイン賞 アパレル部門	スウィートマミー 本店
最優秀デザイン賞 フード&ドリンク部門	プティ・ビズ 芦屋
最優秀デザイン賞 インテリア&雑貨部門	該当なし
最優秀デザイン賞 美容&健康部門	酵素コスメ メコゾーム
最優秀デザイン賞 趣味&スポーツ&エンタメ部門	弓具店suizan雅
最優秀デザイン賞 ライフ&ワーク部門	ディアペット