

会社名 株式会社Eストアー
代表者 代表取締役 石村 賢一
コード番号 4304：東証 JASDAQ
問い合わせ先 執行役員 経営管理部長 森 淳
TEL 03-3595-1106

株式会社ウェブクルーエージェンシーの株式取得による 子会社化に関するお知らせ

当社は、2020年2月6日開催の取締役会において、株式会社ウェブクルーエージェンシーの株式を全株取得し、連結子会社化することを決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1 株式の取得の理由

強い顧客基盤と高いクオリティを有する株式会社ウェブクルーエージェンシーが加わることで、販促サービス領域において、今まで以上に処理量とクオリティを高められると考え株式取得を実施いたしました。

これにより、先般株式取得を発表した株式会社コマースニジュウイチとともに、ECシステムも販促サービスも、大企業から中小企業まで幅広く、柔軟に、顧客ニーズに対応できる体制が整い、この一連のグループ形成によって、中期戦略である「より大型案件&より販促サービスを強化」の早期実現が可能となり、引き続き企業価値の拡大を目指してまいります。

2 異動する子会社の概要

(1) 名称	株式会社ウェブクルーエージェンシー
(2) 所在地	東京都渋谷区桜丘町 20-1
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 日野 富士男
(4) 事業内容	広告代理事業
(5) 資本金	3,000 万円
(6) 設立年月日	2005年1月17日
(7) 大株主及び持株比率	株式会社ウェブクルー 100%
(8) 当社と当該会社との間の関係	
資本関係	該当事項はありません。

人的関係	該当事項はありません。		
取引関係	該当事項はありません。		
(9) 当該会社の最近3年間の経営成績及び財政状態			
	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期
純 資 産	255百万円	331百万円	332百万円
総 資 産	752百万円	792百万円	736百万円
1株当たりの純資産	10,635.0円	13,800.5円	13,828.0円
売 上 高	3,219百万円	3,311百万円	3,385百万円
営 業 利 益	87百万円	130百万円	59百万円
経 常 利 益	87百万円	130百万円	59百万円
当 期 純 利 益	67百万円	76百万円	38百万円
1株当たり当期純利益	2,794.1円	3,165.5円	1,580.5円
1株当たり配当金	0円	1,553円	558円

3 株式取得の相手先の概要

(1) 名称	株式会社ウェブクルー
(2) 所在地	東京都世田谷区三軒茶屋二丁目11番22号
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 藤島 義琢
(4) 事業内容	ITサービス事業
(5) 資本金	100百万円
(6) 設立年月日	1999年10月1日
(7) 純資産	4,021百万円
(8) 総資産	4,656百万円
(9) 大株主及び持株比率	株式会社NFCホールディングス 100%
(10) 当社と当該会社との間の関係	
資本関係	該当事項はありません。
人的関係	該当事項はありません。
取引関係	該当事項はありません。
関連当事者への該当状況	該当事項はありません。

4 取得株式数、取得価額及び取得前後の所有株式の状況

(1) 異動前の所有株式数	0株 (議決権の数 : 0個) (議決権所有割合 : 0%)
(2) 取得株式数	24,000株 (議決権の数 : 24,000個)
(3) 取得価額	株式会社ウェブクルーエージェンシーの普通株式 400百万円 株式取得に係る費用等(概算額) 4百万円 合計(概算額) 404百万円

(4) 異動後の所有株式数	24,000 株 (議決権の数 : 24,000 個) (議決権所有割合 : 100%)
---------------	--

5 日程

(1) 取締役会決議日	2020年2月6日
(2) 契約締結日	2020年2月6日
(3) 株式譲渡実行日	2020年3月2日(予定)

6 今後の見通し

本件株式取得による当連結会計年度の当社連結業績への影響につきましては現在精査中であり、今後開示すべき事項が発生した場合には、速やかにお知らせいたします。

以 上



**ウェブクルーエージェンシーの
株式取得による
子会社化に関するお知らせ**

1

当社中期戦略と今回のM&A

当社が標榜し行動中の

販促サービス強化 & 大型案件強化

という中期戦略への対応

販促サービス強化

M&A ウェブクルーエージェンシー



大型案件強化

M&A 発表済 コマース 21

販促サービスの
「処理量」と「処理質」
が高まる

当社販促サービス組織



ウェブクルーエージェンシー

当社の中期戦略
&
スローガン

- ・ より大型案件 & より販促サービスを強化
- ・ 『EC強化と人手不足を同時に解決』

EC事業部代行

2

システムもサービスも顧客レンジが拡大

このたびの M&A により、

先般、株式取得を発表したコマース 21 とともに、
システムもサービスも、中小企業から大企業までをカバーする事となった。

これにより、より一層の販促サービス拡充が可能となり、
企業からのニーズに対して対応できる体制となった。



販促サービスとは、クライアントのEC業務代行業業のこと。前提として、各代行には単なる作業ではなく、その効果を得るための企画戦略と、それに必要となる調査分析が含まれており、常に改善を繰り返します。●ページや広告宣伝などのビジュアルクリエイション●集客のための広告宣伝●リピートのためのメルマガやキャンペーンの実施●流通に関わる倉庫や配送のアレンジ●受注や決済●ECシステムの連携とERPの連携など

当社の中期戦略
&
スローガン

- ・ より大型案件 & より販促サービスを強化
- ・ 『EC強化と人手不足を同時に解決』

EC事業部代行

Estore
ONLINE MARKETING AND SYSTEMS

3

連結で 100 億円超のグループに

	連結前	連結後
	50 億円	103 億円 + シナジー
	50 億円	50 億円 + 大型システムの受注
		36 億円 + 販促サービスの受注
		17 億円 + 販促サービス受注拡大

※連結時期については検討中

ウェブクルーエージェンシーの特徴

1	2	3	4
創業 15 年 昨年度売上高 36 億円	大企業を 中心とした 幅広いクライアント	ネット販促、 リアルも含めた 幅広いプランニング	ネット広告の 正規認定パートナー Google・Yahoo・Twitter