

決算補足説明資料

2023年3月期（第25期）第1四半期決算

2022年8月10日現在

Eストアグループ
株式会社Eストア

1. 連結財務情報

連結売上高の分解

(百万円)	2021年3月期					2022年3月期					2023年3月期					2023年3月期
	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	通期	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	通期	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	YTD	通期予想
合計	1,239	1,362	1,455	1,357	5,415	1,372	1,469	1,487	1,417	5,746	1,363				1,363	9,600
ECシステム	890	998	1,034	977	3,900	1,010	1,125	1,088	1,068	4,293	1,028				1,028	4,850
決済サービス	195	208	230	200	835	210	197	247	198	854	208				208	890
マーケティング他	153	155	190	179	678	151	146	151	150	599	126				126	3,860※

・2022年3月期より収益認識基準を適用しておりますが、上記の2021年3月期の数値は遡及的に同基準を適用した場合の数値（但し監査対象外）を記載しております。

会計基準の変更により、代理人として行われる取引を総額表示から純額表示に組み替えております。

※便宜的に新規事業「ハンズオンインキュベーション」による収益見込みをマーケティング他を含めて集計しております。

商流額・店舗数

(十億円)	2021年3月期					2022年3月期					2023年3月期				
	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	通期	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	通期	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	YTD
商流額	26.1	23.3	27.6	23.1	100.3	24.2	23.0	29.7	23.4	100.4	24.1				24.1
決済額	18.1	15.5	17.9	15.6	67.2	16.3	15.3	19.2	15.3	66.3	16.2				16.2

・(株)Eストアーが提供するショップサブを対象としております。(株)コマースジューイチが提供するECシステムの商流額は含まれておりません。

・「決済額」は、商流額のうち当社決済システムを通じた取引を対象としております。代引きや銀行振込等は対象としておりません。

売上原価・販管費の内訳

(百万円)	2021年3月期					2022年3月期					2023年3月期				
	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	通期	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	通期	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	YTD
売上原価	673	764	766	597	2,801	681	735	785	745	2,947	759				759
人件費	289	355	380	284	1,310	303	318	307	288	1,218	293				293
減価償却費	24	26	26	26	103	17	22	21	21	82	9				9
その他	359	382	358	286	1,387	360	394	456	435	1,646	456				456
販管費	368	419	407	510	1,706	441	443	445	417	1,747	496				496
人件費	151	140	148	235	676	169	181	184	167	702	178				178
広告宣伝・販促費	26	10	11	16	65	44	37	43	37	162	49				49
地代家賃	36	82	93	68	280	66	68	68	68	272	68				68
減価償却費	26	21	16	22	87	28	21	21	21	93	20				20
のれん償却費	22	22	22	22	89	17	17	15	15	65	15				15
その他	104	141	115	145	506	115	116	111	106	450	164				164

・2022年3月期より収益認識基準を適用しておりますが、上記の2021年3月期の売上原価の数値は遡及的に同基準を適用した場合の数値（但し監査対象外）を記載しております。

・「人件費」には、役員報酬及び直接雇用（正社員、アルバイト）の給与・賞与・法定福利費等を含めております。

・「減価償却費」には、ソフトウェアに係る償却を含めております。

2. 人員数/株式情報

人員数

(人)	2020年3月期		2021年3月期			2022年3月期				2023年3月期			
	2020年 3月末日	2020年 6月末日	2020年 9月末日	2020年 12月末日	2021年 3月末日	2021年 6月末日	2021年 9月末日	2021年 12月末日	2022年 3月末日	2022年 6月末日	2022年 9月末日	2022年 12月末日	2023年 3月末日
連結(期間末)	280	285	280	271	267	259	274	258	251	254			

・正社員の人数を記載しております(休職者数含む)。臨時雇用人員(嘱託契約社員、アルバイト)及び派遣社員は含んでおりません。

株式数

(株)	2020年 3月末日	2020年 9月末日	2021年 3月末日	2021年 9月末日	2022年 3月末日	2022年 9月末日	2023年 3月末日
発行済株式数	5,161,298	5,161,298	5,398,967	5,636,636	5,636,636		
うち 自己株式数	387,579	387,634	387,703	607,802	607,802		
潜在株式数	970,400	970,400	732,731	495,062	495,062		

・潜在株式数は、各末日時点の数値を記載しており、希薄化効果の計算はしていません。

連結子会社

	持分割合	取得日
(株)コマースニジュウイチ	100.0%	2020年1月※
(株)WCA	100.0%	2020年3月※
(株)アーヴァイン・システムズ	50.2%	2021年7月

※ (株)コマースニジュウイチ及び(株)WCAは、2020年3月末日をみなし取得日としているため、両社の損益数値については、2020年4月より連結財務諸表に含まれております。

3. 主要顧客

マガジンハウス



dinos



ヒューマンアカデミー

Pioneer

au Online Shop



A D A S T R I A

BOOK-OFF Online



Better Everyday

FranceBed

講談社



日本製紙グループ
日本製紙クレシア株式会社

AlpenGroup



モランボン

accessell



TOKYUSEcurity

読売IS

PAL CLOSET
ONLINE STORE



HABA Online Shop



WACOAL WEB STORE

他約9,000社ご支援