

2024年9月5日



EストアショップサーバをベースにカスタマイズECサイトを構築
S I e r、Web制作会社との連携プロジェクトにより低コスト・短工期を実現
プロジェクト事例、日本最大級のアンティークショッピングモールANTIMOのご紹介

株式会社Eストアー

ECサイト構築・開業から成功までを総合サポートする株式会社Eストアー（東京都・代表取締役COO社長 柳田要一）は、複数社で連携したプロジェクトを組成し、EストアショップサーバをベースとしたカスタマイズドECサイトの構築をサポートしております。S I e r様、Web制作会社様と連携し、プロジェクトマネジメントを当社が担当することで、短い工数・ローコストで様々なニーズに対応したECサイトの構築ができます。

このたび、当社がプロジェクトマネジメントを担当し、株式会社トラム様、株式会社アライバルクオリティー様との連携で、株式会社 antech（東京都、代表者 井上巨望）様が運営する日本最大級のアンティークショッピングモールANTIMOを構築いたしました。

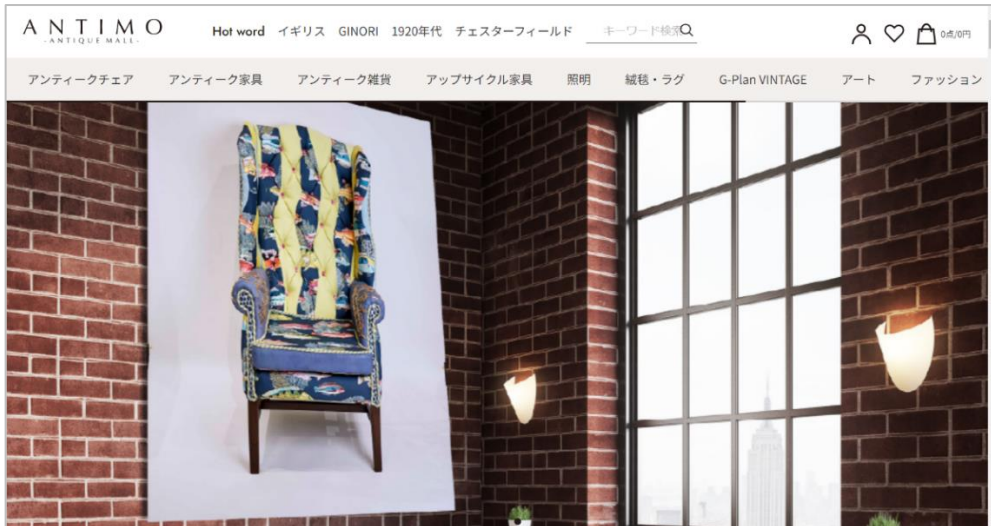
プロジェクト事例：アンティークショッピングモールANTIMOのご紹介

株式会社 antech 様が運営するANTIMOは、世界中のアンティーク品が集まる日本最大級のショッピングモールです。

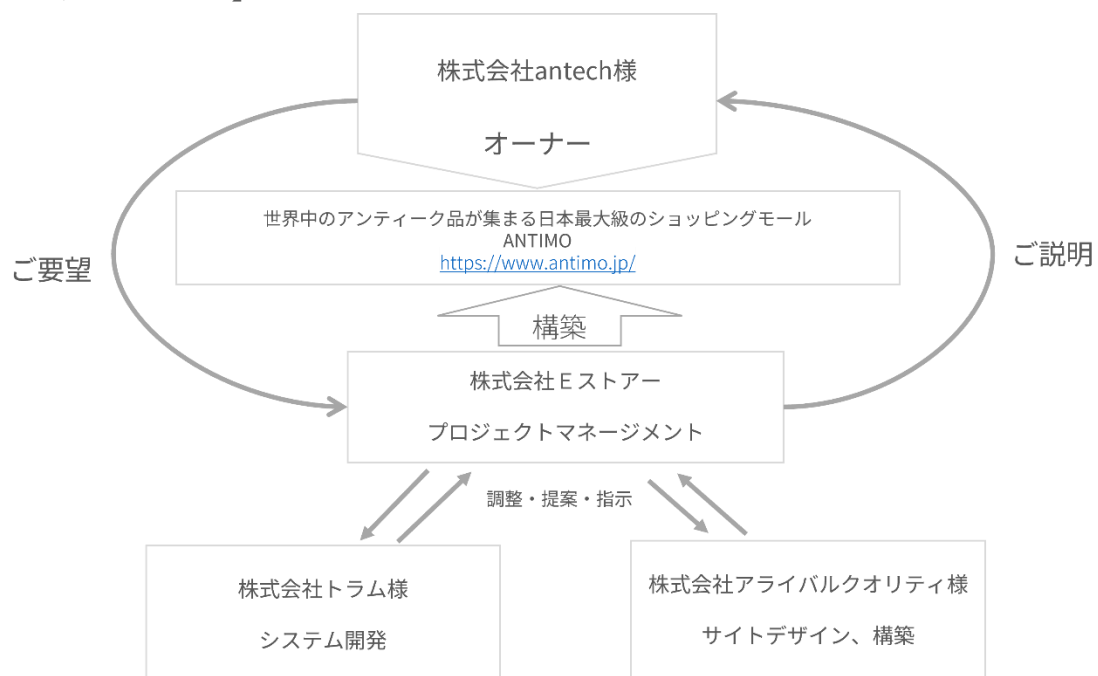
今回、EストアショップサーバをベースにしたECサイトに加え、専用アプリにより世界中のアンティークディーラーが直接ECサイトに商品を登録できるシステムを開発いたしました。

ANTIMO ウェブサイト：<https://www.antimo.jp/> サイトオープン：2024年6月22（金）



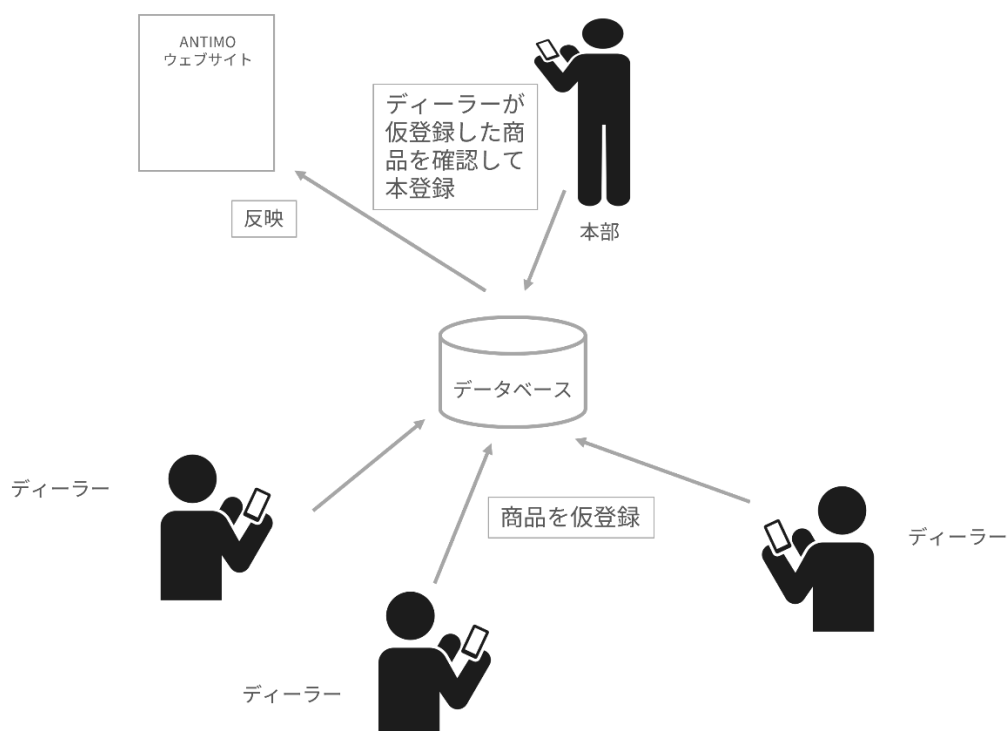


【プロジェクトイメージ】



【カスタマイズイメージ】

世界中のディーラーが、アプリを通じて商品を登録することができ、本部のチェックを経て速やかにANTIMO（ECサイト）に反映できる仕組みを構築しました。



【株式会社 antech 取締役 増山幹夫様 コメント】

当プロジェクトの特徴は世界のアンティークディーラーの商品が買える無在庫型モールであり、トラム様にはディーラーが出品する専用アプリ開発を、アライバルクオリティー様にはスマートフォン版 UI カスタマイズをご対応いただきました。Eストア様はチャット機能ほか外部ツールの導入等で伴走支援をいただいております。引き続き、大きな成長に向けてブラッシュアップのご協力をお願いしたいと考えています。

【株式会社トラム 藤田辰巳様 コメント】

時間の制約もある中で、antech 様のアイデアを全て実現してローンチしたいと考えていました。本件では、アライバルクオリティー様、Eストア様のサポートもあり、追加機能の開発も実現し、無事ローンチを迎えることができホッとしました。

【株式会社アライバルクオリティー プロデューサー 金岡裕貴様 コメント】

アンティークのインポーターとして、高い知見と実績を兼ね備えるプロジェクトオーナーの antech 様、プロジェクトの円滑な推進をマネジメントする Eストア様、コアなカスタマイズ領域を得意とされるトラム様との4社で進行しました。システムの拡張性や仕様レベルでの細かな不明点が生じた際にも、課題をスピーディー且つ、柔軟にクリア出来た事で、常に安心・安定感を持ちながら、開発を行う事が出来ました。

【株式会社Eストア プロダクト開発部 マネージャー 豊島恵太 コメント】

当プロジェクトでは、API数がトップクラスで保守コストが安価なショップサーブを基盤とし、カスタマイズが得意なSierのトラム様、アンティークに長けた制作会社のアライバルクオリティー様という各領

域のスペシャリストが勢ぞろいしたメンバーでの進行となり、定期ミーティングにて、各社の進行を振り返り合わせ、それぞれが自社の領域に留まらずフィードバックをし合うことで、細かい点までブラッシュアップされ、無事にローンチを行うことができたと考えております。

複数社によるプロジェクトをEストアがプロジェクトマネジメントでサポート

昨今、ECサイトの構築においては、運営する企業様ごとの課題・要望があり、その内容は益々多様化しています。これら様々なニーズに対応したECサイトを構築することは、工数やコストの面から、事業者様はもとより、開発を請け負うS I e r様にとっても負担が大きくなりがちです。

弊社では、Eストアショップサーバをベースに、事業者様の独自の要望に対応したECサイトをこれまでより少ない工数とコストで開発していただけるよう、Web制作会社様含めた複数社によるプロジェクトをサポートしております。弊社がプロジェクトマネジメントを請け負うことで、関係各社との調整や進捗管理などの手間を削減できます。

また、Eストアショップサーバでは、著名サードパーティーツールをAPI経由でご利用頂けます。その種類は、多店舗ツール、WMS接続、越境EC、販促ツール、広告宣伝、SNS・アフィリエイト、分析ツール、BI接続など幅広いラインナップとなっており、これらを利用することで高機能なECサイトを構築することが可能、納期とコストも大幅に圧縮できます。

Eストアショップサーバについて <https://shopserve.Estore.jp/>

Eストアショップサーバは1999年以来、D2C専門、GMV1.5兆円、累計11万社のノウハウが凝縮されたECシステムです。専用構築に匹敵するレベルの回線を使用。SaaSという共用サーバーでは異次元とも言える、プレミアムクラスのインターネット回線を使用により、7年連続、業界圧倒1位の安定運転（ノーダウンタイム）を継続しています。また、いち早くTLS送受信グリッドメールを導入することで配信メールの高い到達率を実現し、業界最多のAPIにより著名な各種ツール・サービスともダイレクトに通信でき、カスタマイズ開発不要で、貴社システムとの即時リアルタイム接続が可能な柔軟なシステムです。また、専任担当とCRM機能でリピート強化、人口減少、人手不足を解決できます。

株式会社Eストアー

【株式会社Eストアー 概要】 <https://Estore.jp/>

1999年より、専門店スタイル（D2C）のEC事業を軸として事業展開。小規模から大規模まで幅広いEC事業者の皆さまに、高性能で安全なECシステムを提供するにとどまらず、24時間365日の監視とサポート体制や、専任のコンサルティングチーム、マーケティング支援など、ECに係るすべての領域においてサービスを展開しています。また、HOI（ハンズオンインキュベーション）事業として、オンリーワンの価値ある商材を持つ企業に、弊社のEC事業領域のノウハウや資金サポートを提供することで事業にコミットし、共に成長することを目指す事業を積極的に展開しています。

本プレスリリースについての報道関係各位お問い合わせ先

株式会社 Eストアー 広報・IR室 塚田

pi.sp@Estore.co.jp /03-6434-0978